

عنوان مقاله:

مروری بر رابطه میان نسبت های سودآوری با ارزش افزوده اقتصادی

محل انتشار:

اولین همایش حسابداری، مدیریت و اقتصاد با رویکرد پویایی اقتصاد ملی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

زهرا شیرازیان - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر، ملایر، ایران

فاطمه حجار - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر، ملایر، ایران.

خلاصه مقاله:

با توجه به تغییرات تکنولوژی و تغییر و تحولات بنیادی در شرایط اقتصادی و تجاری بین ملت ها، سرمایه گذاران در واحدهای تجاری به دنبال کسب منافع بیشتر و کسب بازدهی از سرمایه های خود می باشند لذا معیار اساسی از دیدگاه سرمایه گذاران جهت اینکه سرمایه های خود را به جای دیگر انتقال ندهند معیار ایجاد ارزش افزوده و به عبارتی ثروت آفرینی است، لذا مدیران اجرایی در شرکت ها نمی توانند نسبت به بازار سرمایه بی تفاوت باشند در غیر اینصورت مدیران نه تنها سرمایه های جدید را نمی توانند جذب کنند بلکه سرمایه های موجود را از دست خواهند داد. ارزش افزوده اقتصادی یکی از جدید ترین معیار هایی که سهامداران برای ارزیابی عملکرد شرکت و پاداش دهی به مدیریت مورد استفاده قرار می دهند. ارزش افزوده اقتصادی با در نظر گرفتن هزینه تمامی منابع مالی شرکت و کسر این هزینه سرمایه از منافع شرکت، میزان ثروتی که شرکت طی دوره مالی برای سهامداران تحصیل نموده است را نشان می دهد.

کلمات کلیدی:

ارزش افزوده اقتصادی، نسبت های سودآوری، دانش مالی، ارزش آفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/660619>

