

عنوان مقاله:

بومی سازی اقتصاد در صنعت نفت جمهوری اسلامی ایران

محل انتشار:

اولین همایش حسابداری، مدیریت و اقتصاد با رویکرد پویایی اقتصاد ملی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

زهرا شیرازیان - عضو هیئت علمی گروه مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

سعید تکرلی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بین الملل، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

حمیدرضا شهرام - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بحث در مورد اقتصاد خرد با رویکرد بومی سازی و نوین سازی است. از آنجا که علم اقتصاد دایما در سازی مستمر است. بنابراین، تدریس اقتصاد با رویکرد بومی سازی و تحول و پیشرفت است، تحقق این هدف الزاما مستلزم نوین ناپذیر است. بومی سازی اقتصاد در هر جامعه، مستلزم توجه محوری به ساختار، شرایط و نوین سازی ضرورتی اجتناب های آن جامعه است. این الزام در جوامع اسلامی، در عمل، به مفهوم لزوم تدریس اقتصادهای اقتصادی و توجه به ارزش واقعیت شناس با سابقه تدریس و تحقیق کافی و موثر و با رویکرد اسلامی است. موفقیت در این امر مستلزم وجود اقتصاددانان اسلام تدوین متون و مواد درسی مناسب و کافی است. بر اساس نتایج این مطالعه، تدریس باید با بررسی و نقد مفهوم انسان شناختی مورد بررسی قرار گیرد. در این زمینه، لازم است که نظریات علمی اقتصادی آغاز گردد؛ سپس، برخی از ملاحظات روش های توصیفی ها، گزاره های ارزشی و گزاره فرض کننده روابط علی پدیده ها شامل پیش های تبیین ای از گزاره عنوان مجموعه به معرفی شوند.

کلمات کلیدی:

اقتصاد خرد، اقتصاد کلان، اقتصاد بومی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/660627>

