

عنوان مقاله:

ویژگی های هزینه یابی بر مبنای هدف در عمل

محل انتشار:

اولین همایش حسابداری، مدیریت و اقتصاد با رویکرد پویایی اقتصاد ملی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

اعظم زارع داویجانی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر، ایران

بهارک شهدایی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر، ایران

خلاصه مقاله:

روش استراتژی که برای تعیین بهای ساخت یک محصول با کیفیت و مطابق میل مشتری است و مدیریت هزینه در مرحله طراحی و برنامه ریزی پیش از تولید محصول را در بر می گیری که در آینده باعث کسب سود بیشتری می شود. عرضه کنندگانی که بتوانند محصولاتی را با کیفیت و کارکرد مشابه اما قیمت های پایین تر به بازار ارایه کنند، گوی سبقت را از دیگر رقبا خواهند ربود و سهم خود را در بازار افزایش خواهند داد. سیستم هزینه یابی هدف یکی از مهمترین تکنیک هایی که می تواند موسسات را در این راه یاری نماید. هزینه یابی هدف یک مقوله استراتژیک در مدیریت هزینه است که به طور عمده تمرکز خود را بر مدیریت هزینه محصولات آتی واحد تولیدی معطو می کند. در هزینه یابی هدف نگرش این است که چون پس از طراحی یک محصول بخش عمده ای از هزینه های آن تعهد می شود، کاهش هزینه امکان پذیر نخواهد بود مگر با طراحی مجدد محصول، در این تکنیک قبل از مرحله تولید به مدیریت هزینه توجه می شود تا محصولی با بهای تمام شده از پیش تعیین شده تولید و در عین حال سود مورد نظر مدیریت را تامین نماید. کلم

کلمات کلیدی:

هزینه هدف، مهندسی ارزش، قیمت فروش هدف، زنجیره ارزش، بهبود مستمر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/660631>

