

## عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین شاخص هزینه های سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه و طراحی سبز در شرکت ایران خودرو

## محل انتشار:

اولین همایش حسابداری، مدیریت و اقتصاد با رویکرد پویایی اقتصاد ملی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

فرشاد بصیری توتکابنی - گروه حسابداری، واحد تهران غرب، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران، ایران

ملیحه علی فری - گروه حسابداری، واحد تهران غرب، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران، ایران

مریم لشکری زاده - گروه حسابداری، واحد تهران غرب، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی در این مقاله بررسی ارتباط بین حسابداری سبز و طراحی سبز در شرکت ایران خودرو می باشد. هزینه های سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه به عنوان شاخص حسابداری سبز در نظر گرفته شده است. جامعه آماری تحقیق حاضر شرکت های خودروسازی هستند که شرکت ایران خودرو به عنوان بزرگترین شرکت خودروسازی و به عنوان نمونه آماری از این شرکت ها در نظر گرفته شده است. با استفاده از جدول مورگان حجم نمونه 127 نفر به دست آمده است. داده های مورد نیاز به وسیله ابزار پرسشنامه محقق ساخته از کارکنان بخش حسابداری و تحقیق و توسعه جمع آوری گردید که حدود 200 نفر می باشند (وب سایت گروه صنعتی ایران خودرو). برای تجزیه و تحلیل داده های حاصل از پرسشنامه از روش های آماری مختلفی استفاده شده است. برای این منظور و متناسب با نیاز آمار تحلیلی، از نرم افزار آماری علوم اجتماعی، نرم افزار صفحه گسترده اکسل و SPSS در دو بخش آمار توصیفی و آمار استنباطی و از نرم افزار LISREL برای اندازه گیری متغیرهای تحقیق بهره گرفته شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد که بین حسابداری سبز و طراحی سبز در شرکت های خودرو سازی رابطه معناداری وجود دارد و همچنین بین هزینه های سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه و طراحی سبز در شرکت های خودرو سازی رابطه معنا داری کشف شد.

## کلمات کلیدی:

طراحی سبز، حسابداری سبز، هزینه های سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه، شرکت ایران خودرو

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/660685>

