

عنوان مقاله:

تاثیر مسیولیت پذیری اجتماعی بر تصمیم گیری بین مدیران سازمانهای دولتی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت کاربردی و چابک سازی سازمانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مهسا شاه مرادی - دکتری مدیریت دولتی- مدیریت منابع انسانی، دانشکده حسابداری و مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، ایران

مهری جمشیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

حسین غلامی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر، سازمان ها برای دستیابی به موفقیت در همه زمینه ها، باید به انتظارات اجتماعی و احکام اخلاقی واکنش مناسب نشان دهند و با رعایت اخلاق کار و مسیولیت اجتماعی، به بهترین نحو این گونه انتظارات را با هدف اقتصادی سازمان تلفیق کنند تا دستیابی به اهداف بالاتر و والاتری را امکان پذیر سازند. به طور کلی تصمیم گیری یک فرآیند ذهنی است که تمام افراد بشر در سراسر زندگی خود با آن سروکار دارند. فرآیند تصمیم گیری در پرتو فرهنگ، ادراکات، اعتقاد و ارزش ها نگرش ها، شخصیت، دانش و بینش فرد صورت می گیرد و این عوامل بر یکدیگر تاثیر متقابل دارند. در مدیریت معاصر تصمیم گیری به عنوان فرآیند حل یک مساله تعریف شده است و اغلب به تصمیمگیری، حل مساله نیز گفته می شود. می توان گفت تمام فعالیت ها و اقداماتی که در همه زمینه ها توسط افراد بشر انجام می شود، حاصل فرآیند تصمیم گیری است. این مقاله فرایند تصمیم گیری را مورد بررسی قرار می دهد. در این مقاله، در راستای تبیین مسیولیت اجتماعی سازمان و ارتباط آن با تصمیم گیری، نخست به تعریف مسیولیت اجتماعی و تصمیم گیری پرداخته و ضمن توصیف سطوح تصمیم گیری، ارتباط مسیولیت اجتماعی و تصمیم گیری تشریح شده است.

کلمات کلیدی:

مسیولیت پذیری اجتماعی، تصمیم گیری، مدیران، سازمانهای دولتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/661081>

