

عنوان مقاله:

بررسی رابطه مسیولیت پذیری اجتماعی شرکتی و خطر سقوط آتی قیمت سهام

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت کاربردی و چابک سازی سازمانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

الهه حاجیان - گروه حسابداری، واحد فلاورجان، دانشگاه آزاد اسلامی، فلاورجان، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه سهامداران خواهان سرمایه گذاری در شرکت هایی هستند که به گونه ای مناسب مسیولیت های اجتماعی را انجام می دهند. از زمانیکه مسیولیت اجتماعی شرکتها به فعالیت اصلی کسب و کار تبدیل می شود، بعنوان بخش اصلیمدییریت به بخش بازاریابی، حسابداری یا سرمایه گذاری تسری می یابد. جهت افزایش گستره مسیولیت اجتماعی شرکتها، مطالعات چند رشته ای متعددی بر روی آن و تاثیر آن بر فعالیت ها و درآمدهای شرکت صورت گرفته است. نتایج تحقیقات انجام گرفته گویای این حقیقت است که ضریب متغیر مسیولیت پذیری اجتماعی بر ریسک کاهش (سقوط) قیمت سهام در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه منفی و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

مسیولیت پذیری اجتماعی، ریسک کاهش قیمت سهام، بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/661133>

