

عنوان مقاله:

چگونگی بیان هویت ایران در فضاهای جهانی (مطالعه موردی: بازتاب مفاهیم و هویت ایران در طراحی اکسپوها از 1851 تا امروز)

محل انتشار:

سومین کنگره بین المللی افق های جدید معماری و شهرسازی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

نیلوفر امیرسلیمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، تهران، ایران

امیرمسعود دباغ - دکترای تخصصی معماری، استادیار و مدیرگروه تحصیلات تکمیلی دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه سوره

خلاصه مقاله:

اکسپوها که با هدف نمایش توانمندی و قدرت صنایع و تکنولوژی در کشورهای جهان پا به عرصه ی حضور نهادند، با سپری کردن دوره های مختلف رویکردهای جدیدتری را دربارهی نیازها و نگرانیهای جامعه جهانی اتخاذ کردند. در این میان با گذر از عصر جهانی شدن و تقویت روزافزون ارتباطات، فرهنگ و هویت بومی و شیوه ی موضع گیری به منظور حفظ آنها از دغدغه های اکثر ملل گشته و سبب شد تا این نمایشگاه ها تبدیل به بستری برای بیان تاریخ، فرهنگ، هویت در کنار توانمندی صنایع و دستاوردهای ملل گردند. پژوهش حاضر که تحلیلی توصیفی است و با استناد به منابع معتبر کتابخانه ای، تصویری و الکترونیکی تهیه شده بر آن است تا به بررسی علل اهمیت یافتن هویت به عنوان یکی از اهداف اصلی این نمایشگاه ها بپردازد و رویکرد غرفه های ایران را از این منظر مورد تحلیل و ارزیابی قرار دهد. به این منظور ابتدا به تعریف پایه ای از هویت پرداخته و آن را به مثابه امری اجتماعی و قابل بازتولید بررسی می کند سپس برخی منابع هویت ساز را معرفی کرده و تاثیرات تغییر آنان را بر هویت در خلال فرآیند جهانی شدن مطرح خواهد کرد. در ادامه با نگاهی اجمالی به غرفه های ایران در دوره های مختلف رویکرد چگونگی بیان هویت را در هر یک از آنان مورد بازبینی قرار خواهد داد.

کلمات کلیدی:

هویت، فرهنگ، جهانی شدن، اکسپو، نمایشگاه های جهانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/661859>

