

عنوان مقاله:

تاثیر استراتژی دانش بر فرهنگ سازمانی (مطالعه موردی شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری)

محل انتشار:

همایش ملی نقش مدیریت استراتژیک و سیستمهای اطلاعاتی حسابداری در اقتصاد مقاومتی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

فرزانه حیدریپور - دانشیار و عضو هیئت علمی، گروه حسابداری، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی

حافظ امرایی - دانشجوی دکتری حسابداری، گروه حسابداری، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی

زهرا قلی پور - کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه لرستان

خلاصه مقاله:

فرهنگ سازمانی یکی از جنبه های مهم مدیریت دانش است. مدیریت دانش بسیار ساده به نظر می رسد، اما شرکتهایی که سعی دارند تا به شرکت هایی دانش بنیان تبدیل شوند با مشکلات اساسی رو به رو هستند. بهره مندی از استراتژی روشن و برنامه ریزی شده، یکی از راه های رسیدن به موفقیت در مدیریت دانش است. این پژوهش به بررسی تاثیر استراتژی دانش بر فرهنگ سازمانی در شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری پرداخته است. روش پژوهش از نظر هدف کاربردی و از لحاظ گردآوری داده ها از نوع توصیفی-پیمایشی بوده است. جامعه آماری شامل کارکنان اداری شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری استان خوزستان به تعداد 125 نفر در سال 1392 بوده است. حجم نمونه با توجه به فرمول کوکران 95 نفر بر آورد گردید و در این پژوهش 100 پرسشنامه توزیع و گردآوری گردید. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS20 و Amos18 استفاده شده است. داده ها از طریق تحلیل رگرسیون و تحلیل عاملی تاییدی تجزیه و تحلیل شدند. نتایج نشان دهنده این بود که در سطح اطمینان 95% استراتژی مدیریت دانش بر فرهنگ سازمانی تاثیر مستقیمی دارد.

کلمات کلیدی:

استراتژی دانش، فرهنگ سازمانی، شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/661962>

