

عنوان مقاله:

خصوصی سازی با رویکرد اقتصاد مقاومتی در حوزه سلامت

محل انتشار:

همایش ملی نقش مدیریت استراتژیک و سیستمهای اطلاعاتی حسابداری در اقتصاد مقاومتی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حمیدرضا وزیری گهر - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور، گروه مدیریت بازرگانی

جبار جلیلیان - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی

فرزانه باقرزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی به عنوان یک روش مهم در جهت تغییر مسیر حرکت اقتصادی کشور توسط مقام معظم رهبری ابلاغ گردید. خصوصی سازی به عنوان یک رویکردتضمین کننده اجرای موفق اقتصاد مقاومتی است. امروزه خصوصی سازی یکی از ابزارهایمهم برای شکوفایی اقتصادی یک کشور به شمار میرود. در واقع، دولت ها با این کار علاوه برکم شدن حجم فعالیت های خود باعث افزایش رقابت در میان شرکت ها می شوند. در واقع، خصوصی سازی وسیله ای برای بهبود عملکرد فعالیت های اقتصادی از طریق افزایش نقشنیروهای بازار است. از مهمترین اهداف خصوصی سازی می توان افزایش کارایی، کاهش حوزہ فعالیت بخش دولتی، کاهش کسر بودجه، مقررات زدایی، افزایش رقابت، توزیع مناسبدرآمدها و تامین منافع مصرف کنندگان را نام برد. خصوصی سازی از جمله سیاست هایاقتصادی است که در دو دهه اخیر مورد توجه اغلب سیاست گذاران در کشورهای مختلفبوده است. وزات بهداشت با توجه به اهمیت پیشگیری و ارایه خدمات بهداشتی طرحی باعنوان طرح تحول در حوزه بهداشت اجرای شد برای محقق شدن طرح و در راستای اقتصادمقاومتی از راهکار برون سپاری خدمات به بخش خصوصی استفاده شد در این مقاله سعیشده است روند خصوصی سازی و طرح تحول در حوزه سلامت شرح داده شود.

کلمات کلیدی:

خصوصی سازی، اقتصاد مقاومتی، سلامت، طرح تحول

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/661976>

