

## عنوان مقاله:

بررسی جایگاه معماری اقلیمی در فرآیند طراحی مراکز تجاری و نمایشگاهی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مهندسی عمران، معماری و مدیریت بحران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

شبیم کنعانی - دانشجوی کارشناسی مهندسی معماری دانشگاه غیرانتفاعی کمال ارومیه، ایران

شهرام کنعانی - کارشناسی ارشد مهندسی معماری دانشگاه آزاد واحد بین المللی جلفا، ایران

## خلاصه مقاله:

مراکز تجاری، نمایشگاه ها و شهرک نمایشگاهی به عنوان مهم ترین مکان نگاه داشت و نمایش میراث تاریخی، فرهنگی و صنعتی هر کشور یا شهر به شمار می روند مکانی که خود به عنوان مهم ترین عامل جذب گردشگر و توریسم در جهان شناخته شده و بسیاری از دولت ها توسعه این اماکن را در سال های اخیر در دستور کار خود قرار داده اند. آنچه که در ذهن مردم ایران از نمایشگاه یا شهرک نمایشگاهی متبادر می شود مکانی برای عرضه کالاهای تولیدی بنگاه های اقتصادی است حال آنکه امروز در کشور های پیشرفته نمایشگاه بیشتر برای رونق مبادلات و تسهیل ارتباطات تجاری بکار برده می شود. رسالت اصلی شهرک نمایشگاهی را صرفا جهت دسترسیمستقیم به مصرف کننده نهایی می دانند. با توجه به تعاریف مختلف می توان نمایشگاه را محل تلاقی تجارب صنعت، خدمات و ابزارگفتگوی چند منظوره نامید که در آن عرضه کنندگان کالا و خدمات در یک زمان معین گردهم می آیند تا با هدف توسعه و ارتقای پویایی با ارایه محصولات و توانمندیها به بازدید کنندگان، بتوانند سهمی از بازار را بدست بیاورند.

## کلمات کلیدی:

مراکز تجاری، مراکز نمایشگاهی، جایگاه معماری اقلیمی، فرآیند طراحی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/662097>

