

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر احیا تالاب عینک رشت بر جذب توریست

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مهندسی عمران، معماری و مدیریت بحران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

کیمن قربانی نژاد - گروه معماری، واحد رشت، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، ایران

مهدی علیرضایی - گروه معماری، واحد رشت، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، ایران

خلاصه مقاله:

دریاچه عینک یا مرداب عینک تالابیست طبیعی که در منطقه 4 شهر رشت واقع است از شرق به تقاطع غیرهمسطح شهدایگمنام از شمال به بلوار شهید افتخاری از جنوب به پارک دانشجو و مناطق مسکونی غیرمجاز و از غرب به شرکت دخانیاترشت محدود است. این تالاب بزرگترین تالاب شهری ایران و دومین تالاب بزرگ استان گیلان است. این تالاب به دلیل آنکه در عکسهای هوایی شبیه عینک است به این نام خوانده میشود. این مرداب از مناطق گردشگری مهم شهر رشت محسوب می شود. در این پژوهش به بررسی عوامل تاثیرگذار بر احیای تالاب عینک رشت بر جذب توریست مورد بررسی قرار گرفته شد. روش انجام تحقیق به صورت توصیفی تحلیلی و روش گردآوری اطلاعات به صورت پرسشنامه بوده است. جامعه پیشنهادشده با توجه به رمول کوکران 102 نفر انتخاب گردید. به این صورت که نقاط قوت، ضعف، و فرصت ها و تهدیدهای پیشروی حفاظت تالاب عینک رشت به صورت 24 سوال، از شهروندان پرسش شد. نتایج تحقیق نشان دهنده آرا بهره‌کارهای 10 گانه برای حفظ و احیای تالاب عینک رشت می باشد.

کلمات کلیدی:

احیا تالاب، تالاب عینک رشت، جذب توریست، افزایش گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/662171>

