

عنوان مقاله:

جستار مولفه های تاثیر گذار بر اصالت مکان معماری موزه ها

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مهندسی عمران، معماری و مدیریت بحران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

احد نژادابراهیمی - استادیار دانشکده معماری و شهر سازی، دانشگاه هنر اسلامی تبریز

مینو قره بگلو - استادیار دانشکده معماری و شهر سازی، دانشگاه هنر اسلامی تبریز

عاطفه اسفینی فراهانی - کارشناسی ارشد معماری اسلامی، دانشکده معماری و شهر سازی، دانشگاه هنر اسلامی تبریز

خلاصه مقاله:

یونانی ها اصالت را سازگاری با طبیعت درونی معنی کرده اند. آنچه از مفاهیم عام برداشت می شود، اصالت با توجه به سنت ها ارزیابی می شود و جنبه های گوناگونی دارد و در معماری با مطالعه ریشه های تمامی سطوح سازنده مکان معماری از لحاظ کیفی و کمی دستیابی به آن امکان پذیر است. مسیله اصلی این پژوهش یافتن معیارهای تاثیر گذار بر اصالت در مکان معماری موزه ها با تاکید بر چهار موزه ایران باستان، موزه هنر های معاصر تهران، موزه آکروپولیس در آتن و موزه یهود در برلین می باشد. برخی مولفه های تاثیرگذار کالبدی مانند فرم، هندسه، نماد و آرایه در بعد محسوس و در بعد نامحسوس که هدف اصلیاصلت به شمار می رود، انتقال مفاهیم و معانی، فرهنگ، تاریخ و دیگر موارد با حفظ خلاقیت و نوآوری می باشد. با توجه به یافته ها در بین معیار های محسوس اصالت فرم و مصالح آشنا و در بعد نامحسوس معانی و مفاهیم تاریخی- فرهنگی بیشترین تاثیر رادر انتقال حس اصیل از فضا به مخاطب القا می نمایند.

کلمات کلیدی:

اصالت، فرهنگ، معماری، مولفه های اصالت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/662405>

