

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل کلیدی برای تحلیل SWOT در فرآیند برنامه ریزی راهبردی تجاری سازی فناوری با روش ANP

محل انتشار:

چهارمین کنگره بین المللی پژوهشهای نوین در مطالعات مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

بهنام خلیلیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی مالک اشتر

سیدمهدی گلستان هاشمی - عضو هیات علمی دانشکده مهندسی صنایع

بیژن خیام باشی - عضو هیات علمی دانشکده مهندسی صنایع

محسن چشم به راه - عضو هیات علمی دانشکده مهندسی صنایع

خلاصه مقاله:

تجاری سازی فناوری فرآیند انتقال یک فناوری از توسعه دهنده فناوری به کاربر و همچنین استفاده از فناوری توسعه یافته در طراحی و تولید محصولات و کارآفرینی فناورانه می باشد. از آنجایی که فناوری به عنوان یک منبع استراتژیک حیاتی دیده می شود و فناوری ها تا زمانی که تجاری سازی نشوند برای سازمان ها ارزشی به همراه نخواهند داشت بنابراین برنامه ریزی راهبردی تجاری سازی فناوری از اهمیت ویژه ای برخوردار است. در فرآیند برنامه ریزی راهبردی لازم است تحلیل SWOT برای شناخت نقاط قوت و ضعف داخلی و فرصت ها و تهدیدات خارجی انجام گیرد. در این پژوهش مهم ترین عوامل داخلی و خارجی موثر در تجاری سازی فناوری ابتدا با بررسی منابع علمی مربوطه شناسایی شده و سپس با استفاده از روش فرآیند تحلیل شبکه ای اولویت بندی شده اند.

کلمات کلیدی:

تجاری سازی فناوری، برنامه ریزی استراتژیک، ماتریس SWOT، فرآیند تحلیل شبکه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/662747>

