

عنوان مقاله:

سبک زندگی اسلامی و الگوهای کسب و کار

محل انتشار:

همایش ملی عفاف، حجاب و سبک زندگی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مریم ریحانی - کارشناس فرهنگی مرکز آموزش عالی زینب کبری (س) کازرون و استاد مدعو دانشگاه پیام نور کازرون

متین زینلی - فارغ التحصیل رشته علوم تربیتی پردیس شهید رجایی فارس

خلاصه مقاله:

اسلام یکی از ابزارهای سازنده سبک زندگی انسان می باشد. دستورات دینی و معنویت، شکل دهنده تاثیرگذار بر سبک زندگی افراد است. از آنجا که مسیله معیشت و مسایل مرتبط با آن، یکی از مهمترین و پایدارترین مسایل بشری است؛ و داشتن شغلی آبرومند و درآمدی مناسب، شرط لازم داشتن سبک زندگی خوب و موفق است پس ضروری به نظر می رسد که الگوهای کسب و کار، اسلامی باشد. مقاله حاضر تحقیقی کتابخانه ای است که با رویکردی توصیفی به تبیین و تحلیل سبک زندگی اسلامی و الگوهای کسب و کار پرداخته است که در این تحقیق با استناد به قرآن و آیات و روایات، الگوهای کسب و کار از جمله تقوای الهی، انفاق، امانت داری، تخصص در کار، احترام به مشتری، رشوه خواری، احتکار، کم فروشی، خلف وعده، گران فروشی، تنبلی و... استخراج گردیده است.

کلمات کلیدی:

سبک زندگی، کار، الگو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/662811>

