

عنوان مقاله:

فرهنگ مصرف گرایی در میان بانوان و سبک زندگی مطلوب در نگاه دینی

محل انتشار:

همایش ملی عفاف، حجاب و سبک زندگی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

هانیه قهرمانی مطلق - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور لوسانات

خلاصه مقاله:

بشر به حکم این که به نیروی عقل و ابتکار عمل و اختیار مجهز است و تمایل به زندگی بهتر دارد پیوسته افکار و اندیشهها و عوامل و وسایل بهتری برای رفع احتیاجات اقتصادی و اجتماعی و معنوی خود وارد زندگی می کند. هدف از اینمقاله بیان فرهنگ مصرف گرایی بین بانوان و سبک زندگی مطلوب در نگاه دینی است. چرا که بانوان به منزله ی مصرفکنندگان موثری در جامعه به حساب می آیند و معنای کالاها را مشخص و برخی روندهای مصرفی را تعیین می کنند کهدر سبک زندگی بی تاثیر نمی باشد. به همین جهت مطالعه ی مصرف گرایی بین اقشار مختلف جامعه، خصوصا بانوانهمواره مورد توجه و مطالعه بوده است. در دنیای مصرفی امروز، سبک زندگی خصوصا از طریق مصارف فرهنگی و مادیمشخص می گردد. مصرف گرایی تلاش دارد ما را تشویق کندکه این تنها شکل زندگی است که پیشرفت، برایمان بهارمغان می آورد. مصرف گرایی به خودی خود پدیده ای مذموم نیست و اسلام نیز مسلمانان را برای تامین نیازهای زندگیتشویق می کند اما مصرف گرایی و هدف قرار دادن مصرف مذموم و نکوهیده می باشد. سبک زندگی، شیوه ی زندگیطبقات و گروه های اجتماعی مختلف جامعه است که در آن، افراد جامعه با پیروی از الگوهای رفتاری، باورها، هنجارها و ارزش های اجتماعی یا انتخاب نهادهای فرهنگی و منزلتی خاص، تعلقات خود را نسبت به آن هویدا می کند. ما مسلمانانبر این باور هستیم که دین اسلام به عنوان یک ایدیولوژی، ارایه دهنده ی کامل ترین سبک زندگی بشریت است و احکامو دستورهای آن، حوزه های فردی و اجتماعی را در بر می گیرد. اسلام با تاکید بر لزوم حفظ مال، تامین نیازهای زندگی، سرمایه گذاری اقتصادی، تامین رفاه زندگی برای خود و افراد تحت تکفل با معیار رعایت اعتدال و میانه روی، مسلمانانرا به مصرف دعوت کرده و از هرگونه اسراف و تبذیر و... در مصرف منع کرده است. مصرف گرایی در ادبیات دینیمعادل دقیق و مشخصی ندارد اما با مفاهیمی همانند: اسراف و تبذیر مرتبط است. از همین روی ابتدا به بیان تعریفی ازاسراف و تبذیر پرداخته و در ضمن آن به پیامد های حاصل از این اعمال که حوزه ی فردی آن شامل: افلاس، تزلزل درخانواده، رفاه طلبی و تجمل گرایی و... و در حوزه ی اجتماعی مانند: سقوط اخلاق، اختلاف طبقاتی، تضعیف حقوقدیگران و... است و آثار اخروی اشاره می شود و سپس تعریف مصرف گرایی و در نهایت ارایه ی سبک زندگی در نگاهدینی از منظر قرآن و احادیث حضرات معصومین صلوات الله اجمعین و با محوریت اندیشه متفکر شهید، مرتضی مطهری(ره) و بیان راه کارهایی از قبیل: هماهنگی انتظارات با واقعیت ها و عدم مقایسه ی اجتماعی تبیین و پیشنهاداتی ارایه میگردد.

کلمات کلیدی:

مصرف گرایی، بانوان، سبک زندگی، تربیت، دین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/662864>

