

## عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر پیاده سازی کسب و کار الکترونیک در شرکت های کوچک و متوسط با استفاده از MADM فازی

## محل انتشار:

پژوهش نامه مدیریت تحول، دوره 3، شماره 6 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

یاسر امیری - دانشجوی دکتری مدیریت سیستم ها دانشگاه شیراز

حبیب الله سالارزهی - استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه سیستان و بلوچستان

رقیه پریش - کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه سیستان و بلوچستان

## خلاصه مقاله:

شرکت های کوچک و متوسط نقش عمده ای در اقتصاد ملی دارند. برخورداری از فرایندهای الکترونیکی فرصت های زیادی را برای این شرکت ها برای مشارکت در بازارهای منطقه ای و بین المللی فراهم می آورد. هدف پژوهش حاضر، بررسی عوامل موثر بر پیاده سازی کسب و کار الکترونیک در شرکت های کوچک و متوسط است. بدین منظور پس از بررسی پیشینه پژوهش و استخراج 61 شاخص در قالب 10 بعد به عنوان عوامل موثر بر پیاده سازی کسب و کار الکترونیک در شرکت های کوچک و متوسط، وضعیت شرکت های مورد مطالعه بررسی گردید و در ادامه، درجه اهمیت هر یک از عوامل با استفاده از فرایند تحلیل سلسله مراتبی فازی مشخص و در نهایت، مهم ترین شاخص ها با استفاده از تاپسیس فازی شناسایی گردید. نتایج نشان می دهد وجود آدرس اینترنتی، بالا بودن سیستم های ارتباطی در سازمان، مدیریت منابع فیزیکی و مالی، آماده سازی برای تولید، اندازه و سطح تولید کالا، حمایت از مصرف کننده، وجود تعرفه های گمرکی، سیستم حمل و نقل، توسعه کارت-های اعتباری و فرهنگ سازمانی، مهم ترین مولفه های موثر بر پیاده سازی کسب و کار الکترونیک در شرکت های کوچک و متوسط است.

## کلمات کلیدی:

کسب و کار الکترونیک، شرکت های کوچک و متوسط AHP فازی، TOPSIS فازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/663711>

