

عنوان مقاله:

نقش سرمایه گذاری منابع انسانی در کسب مزیت رقابتی (مورد مطالعه : صنعت داروسازی ایران)

محل انتشار:

پژوهش نامه مدیریت تحول، دوره 3، شماره 6 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

فرج اله رحیمی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه شهید چمران اهواز

عباسعلی حاجی کریمی - دانشیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه شهید بهشتی تهران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف شناسایی تاثیر سرمایه گذاری در منابع انسانی بر سرمایه انسانی در سطح سازمان و مزیت رقابتی انجام شده است. بدین منظور پرسشنامه ای برای سنجش این متغیرها طراحی شد و پس از اطمینان از روایی و پایایی ابزار اندازه گیری توسط تحلیل عاملی تاییدی، در میان نمونه ای متشکل از 300 نفر از مدیران شرکت های داروسازی توزیع گردید. روش تحقیق حاضر، توصیفی-همبستگی و به طور مشخص مبتنی بر مدل معادلات ساختاری است. نتایج نشان داد که همه فرضیات و روابط بین متغیرها معنا دار هستند. همچنین از بین دو مولفه سرمایه گذاری منابع انسانی (سرمایه گذاری در تامین نیرو از بیرون و سرمایه گذاری در تامین نیرو از درون)، سرمایه گذاری در تامین نیرو از درون و از بین مولفه های سرمایه انسانی در سطح سازمان، مولفه خاص بودن سرمایه انسانی بیشتر متغیر مزیت رقابتی را تبیین می نماید. همچنین داده ها نشان داد که سه بعد از چهار بعد سرمایه انسانی در سطح سازمان یعنی ابعاد تناسب، مکمل بودن و خاص بودن با یکدیگر تقریباً همبستگی بالایی دارند.

کلمات کلیدی:

سرمایه گذاری منابع انسانی، سرمایه انسانی، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/663715>

