

عنوان مقاله:

تاثیر هویت سازمانی و گرایش ارزشی نسبت به کار بر تعهد عاطفی کارکنان

محل انتشار:

پژوهش نامه مدیریت تحول، دوره 5، شماره 9 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حسین رحمان سرشت - استاد دانشگاه علامه طباطبایی (ره)، ایران

سیما ساغروانی - دانشجوی دکترای مدیریت رفتار سازمانی دانشگاه فردوسی مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر، به بررسی نقش پیش بینی کنندگی هویت سازمانی و گرایش ارزشی نسبت به کار، بر تعهد عاطفی کارکنان، می پردازد. با توجه به آنکه دو مفهوم هویت سازمانی و گرایش ارزشی به کار، به عنوان سازه های موثر بر نگرش های سازمانی، مورد توجه واقع شده، در این پژوهش، تاثیر این دو مفهوم بر تعهد عاطفی به عنوان یک نگرش سازمانی، مورد مطالعه قرار گرفته است. بدین منظور، نمونه ای 115 نفری از 450 نفر از کارکنان یکی از سازمان های دولتی، اتخاذ و در ادامه پرسشنامه هایی که اعتبار و روایی آنها احراز شده بود، توسط این آزمودنی ها تکمیل شده است. به دنبال آن، الگوی ارتباطی میان سازه های ذکر شده، از طریق معادلات ساختاری و با استفاده از نرم افزار لیزرل، مورد آزمون قرار گرفته است. یافته ها نشان می دهد الگوی پیشنهادی، از برازش خوبی، برخوردار است ($RSME = 0/080$). از میان دو مسیر، در الگوی پیشنهادی، مقدار یکی از آنها معنا دار به دست آمده و بدین ترتیب، یکی از فرضیات تحقیق، مبنی بر تاثیر مثبت هویت سازمانی بر تعهد عاطفی ($\gamma = 0/47$)، تایید و فرضیه دیگر، با عنوان تاثیر مثبت گرایش ارزشی به کار بر تعهد عاطفی ($\gamma = 0/53$)، رد شده است. یافته های به دست آمده به سیاست گذاران سازمان و محققان، متذکر می شود که با بررسی عوامل موثر بر هویت سازمانی و تقویت آن، زمینه هر چه بیشتر تعهد کارکنان را به عنوان مزیت رقابتی فراهم آورند.

کلمات کلیدی:

هویت سازمانی، تعهد سازمانی، تعهد عاطفی، گرایش ارزشی به کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/663732>

