

عنوان مقاله:

تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در واحدهای صنعتی روستاهای اطراف شهرستان همدان

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش و برنامه ریزی روستایی، دوره 5، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

زهرا غروی - دانشجوی دکتری توسعه روستایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران.

حشمت اله سعدی - دانشیار ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه بو علی سینا، همدان، ایران.

حمید بلالی - استادیار اقتصاد کشاورزی، دانشگاه بو علی سینا، همدان، ایران.

رضا موحدی - دانشیار ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه بو علی سینا، همدان، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: با توجه به این که بخشی زیادی از جمعیت جهان در روستاها ساکن هستند، به منظور نیل به پایداری و رفاه روستاییان، باید حضور فناوری های نوین، به ویژه فناوری اطلاعات و ارتباطات را در زندگی روستاییان، به طور جدی و اساسی مورد بررسی قرار داد. بنابراین، پژوهش حاضر با هدف بررسی کارکردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در واحدهای صنعتی واقع در نواحی روستایی شهرستان همدان انجام گرفته است. روش: نوع تحقیق حاضر کاربردی و روش تحقیق مورد استفاده، پیمایشی- توصیفی است. جامعه آماری پژوهش، شامل کلیه واحدهای صنعتی فعال واقع در نواحی روستایی شهرستان همدان در سال 1391 است که تعداد آن ها 205 واحد می باشد. انتخاب نمونه ها بر پایه فرمول کوکران صورت گرفت و تعداد 125 پاسخ گو محاسبه شد. مهم ترین ابزار گردآوری داده ها پرسش نامه بود که روایی آن توسط متخصصان تایید و پایایی آن با محاسبه ضریب آلفای کرونباخ 0/98 برآورد شد. در تجزیه و تحلیل داده ها نیز از آزمون t تک دامنه، آزمون F، ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون گام به گام استفاده شد. یافته های تحقیق: نتایج این مطالعه نشان داد که استفاده از فاوا در واحدهای صنعتی روستایی شهرستان همدان کارکردهای مختلفی در زمینه های اقتصادی، اجتماعی، آموزشی- مهارتی و نیز رضایت مندی مشتری و بازاریابی داشت. همچنین، نتایج حاکی از آن بود که بین متغیرهای میزان آشنایی کارکنان با فاوا و میزان استفاده آن ها از فاوا در این واحدها، رابطه معنی دار مشاهده شد. همچنین، بین میزان استفاده کارکنان از فاوا در واحدهای صنعتی و شرکت آن ها در دوره های آموزشی و همچنین، میزان تحصیلات کارکنان، رابطه معنی دار مشاهده شد؛ اما بین برخی متغیرهای مستقل تحقیق؛ مانند سن، سابقه فعالیت، رشته تحصیلی و میزان استفاده آن ها از فاوا، رابطه معنی دار مشاهده نشد. راهکارهای عملی: به منظور افزایش تولیدات در واحدهای صنعتی و ایجاد رقابت در این واحدها نسبت به گسترش استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات، اقدامات لازم صورت گرفته و همچنین، برای تقویت تعامل با مشتریان حمایت های مالی و تسهیلاتی لازم در زمینه بهبود زیرساخت های ارتباطی و اطلاعاتی صورت پذیرد. اصالت و ارزش: اصالت این پژوهش در یافتن پاسخ هایی به این سوالات است که استفاده از ICT چه اثراتی در کاهش هزینه، افزایش درآمد، بهبود بازاریابی، بازرسانی و فروش محصولات واحد های صنعتی داشته است به همین خاطر، نتایج این پژوهش مورد استفاده برنامه ریزان و سیاست گذاران توسعه روستایی و مسوولان فناوری اطلاعات و ارتباطات روستایی قرار می گیرد.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)، کسب و کارهای کوچک، واحدهای صنعتی روستایی، توسعه روستایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/663933>



