

## عنوان مقاله:

تحلیل اثرات اقتصادی و رفاهی تشکیل بازار آب آبیاری در استان قزوین

## محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد و توسعه کشاورزی، دوره 27، شماره 4 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

محمود صبوحی - دانشیار گروه اقتصاد کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه زابل

ابوذر پرهیزکاری - دانش آموخته کارشناسی ارشد گروه اقتصاد کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه زابل

## خلاصه مقاله:

بازار آب به عنوان ابزاری اقتصادی سبب توسعه ی تمرکززدایی و تخصیص بهینه منابع آب بین مصرف کنندگان می شود. به همین منظور، در مطالعه حاضر اثرات اقتصادی و رفاهی تشکیل بازار آب در استان قزوین مورد بررسی قرارگرفت و پتانسیل انتقال آب تحت شرایط کم آبی در سطح شهرستان های این استان ارزیابی شد. برای نیل به اهداف فوق، از مدل برنامه ریزی ریاضی مثبت (PMP) و توابع تولید منطقه ای محصولات کشاورزی (SWAP) استفاده شد. جهت دستیابی به نتایج کاربردی، تابع تولید با کشش جانشینی ثابت و تابع هزینه به شکل نمایی در مدل برنامه ریزی ریاضی مثبت گنجانده شد. داده های موردنیاز مربوط به سال 1390-91 بود که با مراجعه مستقیم به ادارات ذی ربط در استان قزوین جمع آوری شد. حل مدل در شش مرحله پیاپی و در محیط نرم افزاری GAMS نسخه 23/9 صورت گرفت. پس از حل مدل، تغییرات سطح زیرکشت محصولات آبی، سود ناخالص کشاورزان و نیروی کار مازاد در سطح منطقه ای و در دو حالت (وجود بازار آب و عدم وجود بازار آب) محاسبه شد. نتایج نشان داد که با برقراری بازار آب در استان قزوین مجموع اراضی آبی 1/2 درصد، مجموع سود ناخالص کشاورزان 1/86 درصد و مجموع نیروی کار بکارگرفته شده در بخش کشاورزی 1/81 درصد افزایش می یابد. در پایان، با توجه به نقش حمایتی و سازنده بازارهای آب منطقه ای، مهیاشدن زمینه و شرایط لازم برای برقراری و استفاده بهینه از مکانیسم این نوع نهادها در استان قزوین پیشنهاد شد.

## کلمات کلیدی:

بازار آب، برنامه ریزی ریاضی مثبت، تجمیع مکانی، مدل SWAP، قزوین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/664114>

