

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سرمایه فرهنگی بر پیشرفت تحصیلی دانشجویان

محل انتشار:

دوفصلنامه علوم اجتماعی، دوره 12، شماره 1 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

اسدالله بابایی فرد - استادیار جامعه شناسی، دانشگاه کاشان، کاشان، ایران

امین حیدریان - کارشناس ارشد مطالعات فرهنگی، دانشگاه کاشان، کاشان، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر، با تکیه بر نظریه های پیر بورديو درباره کنش، میدان و سرمایه فرهنگی، به بررسی تاثیر سرمایه فرهنگی بر پیشرفت تحصیلی دانشجویان پرداخته است در این پژوهش از روش پیمایشی استفاده شده است و جامعه آماری آن دانشجویان شاغل به تحصیل در دانشگاه های دولتی و آزاد اسلامی کاشان و پیام نور آران و بیدگل در سال تحصیلی 90-1389 بوده است. حجم نمونه پژوهش، با استفاده از فرمول کوکران، تعداد 245 نفر بوده است نتایج پژوهش نشان می دهد که بین مشارکت آموزشی و فرهنگی، مصرف کالاهای فرهنگی، رفتارها و رویه های فرهنگی، ارزش های تحصیلی و شغلی خانواده، تاثیرپذیری دانشجویان از رسانه های ارتباط جمعی و سرمایه فرهنگی دانشجویان و پیشرفت تحصیلی آنها رابطه معنادار و مستقیم وجود دارد. به طور کلی، از نظر میزان اهمیت و تاثیر متغیرهای مستقل بر متغیر وابسته پژوهش، در تحلیل چند متغیره و تحلیل مسیر، مهم ترین متغیرها، به ترتیب عبارت اند از: 1- سرمایه فرهنگی، 2- مشارکت آموزشی و فرهنگی 3- تاثیرپذیری از رسانه های ارتباط جمعی

کلمات کلیدی:

سرمایه فرهنگی، پیشرفت تحصیلی، مصرف کالاهای فرهنگی، رفتارها و رویه های فرهنگی، مشارکت آموزشی و فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/664266>

