

عنوان مقاله:

تاثیر اینترنت به عنوان یکی از ابزارهای جهانی شدن بر هویت فرهنگیدانشجویان دانشگاه تهران

محل انتشار:

دوفصلنامه علوم اجتماعی، دوره 13، شماره 1 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

نویسنده:

اسداله بابایی فرد - استادیار فرهنگ و جامعه شناسی، دانشگاه کاشان، کاشان، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه از جهانی شدن در بسیاری از حوزه های گوناگون علمی بحث شده و گرایش های مختلفی نسبت به این پدیده وجود دارد. فرض بنیادی این پژوهش این بوده است که چگونگی اثرگذاری جهانی شدن به زمینه های اجتماعی فرهنگی هر جامعه وابسته است. این پژوهش، با تکیه بر برخی استدلال های نظری، به ویژه دیدگاه های استوارت ها و آنتونی گیدنز و همچنین نتایج داده های مصاحبه با دانشجویان دانشگاه تهران، نشان می دهد که جهانی شدن به معنای غربی شدن نیست. در این پژوهش، 30 دانشجو از 14 دانشکده دانشگاه تهران به طور تصادفی جهت انواع مصاحبه انتخاب شده اند. هدف اساسی این پژوهش بررسی رابطه بین استفاده از اینترنت به عنوان یکی از ابزارهای مهم جهانی شدن و هویت فرهنگی دانشجویان دانشگاه تهران بوده است. به طور کلی، در این پژوهش ملاحظه شد که در حوزه های مختلف زندگی برای دانشجویان خانواده و دین جایگاه مهمی دارند. از نظر آنها، تعلق به قومیت و ملیت به گرایش به جهانی شدن منافاتی با هم ندارند. همچنین معتقدند که زنده نگهداشتن نام و یاد شخصیت ها و مفاخر ملی به خاطر کارکردهایی که برای جامعه دارد، ضروری است. بیشتر آنها معتقدند که نه تنها اینترنت باعث ایجاد اختلال در روابط اجتماعی شان نشده است، بلکه توانسته اند به طور چشم گیری ازداده های گوناگون اینترنت در حوزه های علمی، اجتماعی و فرهنگی استفاده کنند و نهایتا این که آنها تباد بین فرهنگی و ارتباطات های جهانی را لازمه پویایی، پیشرفت و توسعه هر جامعه به شمار می آورند.

کلمات کلیدی:

هویت قومی، هویت ملی، هویت سازی خانواده، جهانی شدن، کثرت گرایی فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/664282>

