

عنوان مقاله:

مدل استانداردسازی نوآوری: موردکاوی شرکت های فناوری محور

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت استاندارد و کیفیت, دوره 6, شماره 1 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

روح الله جعفری

خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی عناصر اصلی نوآوری و فعالیتهای کلیدی آنها در محیط استانداردسازی میپردازد. در این راستا، موردکاوی یک شرکت فناوری محور چینی در صنعت مخابرات مطرح میشود که یک نمونه ی مثال زدنی از عرصه ای مملو از نوآوری شدید و تدوین فراگیر استانداردها بهعنوان نمونههای از یک موردکاوی عمیق است. این موردکاوی، تلاشی برای درک و فهم فعالیتهای کلیدی نوآوری در تدوین استانداردها و تعلیم شرکتهای فناور بيمحور چین به هنگام تخصیص مناسب منابع به نوآوری و برداشتن گامهای فعال در توسعهی آتی استانداردسازی است. پس از آن، مدل مدیریت نوآوری استانداردمدار تشریح شده و در آخر نتیجهگیری ارایه میشود.

کلمات کلیدی:

مدل استانداردسازی، نوآوری، شرکت های فناوری محور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/664485>

