

## عنوان مقاله:

پیش بینی کننده های وضعی و شخصی رفتارهای مدیریتتصویرپردازی ذهنی در سازمان

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت بهبود و تحول، دوره 25، شماره 80 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

حسین دامغانیان - استادیار گروه مدیریت دانشگاه سمنان

حمد یزدانی زیارت - دانشجوی دکتری مدیریت رفتاری دانشگاه سمنان

## خلاصه مقاله:

مدیریت تصویرپردازی ذهنی یکی از رفتارهای رایج سیاسی در سازمانهاست که تحت تاثیر عوامل مختلفی قرار دارد. هدف این تحقیق شناسایی برخی از عواملی است که بر آن تاثیر می گذارند. تحقیق حاضر تحقیقی کاربردی و با توجه به ماهیت موضوع و اهداف آن، از نوع توصیفی - همبستگی است. جامعه آماری این تحقیق تمامی کارکنان استانداری خراسان شمالی هستند. با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده شصت و هشت نفر از آنها به عنوان نمونه آماری انتخاب شده اند. ابزار جمعآوری داده ها پرسش نامه است. داده های به دست آمده از طریق پرسش نامه با استفاده از آزمون های همبستگی پیرسون و رگرسیون های خطی ساده و چندگانه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند. نتایج این تحقیق نشان داد که عوامل وضعی و شخصی (فراوانی تعاملات، حمایت مدیریتی، و فشار شغلی، و خودارزیابی درونی) در بروز رفتار مدیریت تصویرپردازی ذهنی موثر هستند. خود ارزیابی درونی و حمایت مدیریتی بر مدیریت تصویر پردازی ذهنی تاثیر منفی و فراوانی تعاملات و فشار شغلی بر آن تاثیر مثبت دارند؛ همچنین ترکیبی از عوامل وضعی و شخصی قادر به پیش بینی بروز رفتارهای مدیریت تصویرپردازی ذهنی در سازمان هستند

## کلمات کلیدی:

رفتارهای سیاسی، مدیریت تصویرپردازی ذهنی، عوامل وضعی، عوامل شخصی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/664527>

