

## عنوان مقاله:

آشنایی با گات و معرفی E.D.I به عنوان گامی در راستای تجارت جهانی

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت بهبود و تحول، دوره 3، شماره 12 (سال: 1372)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسنده:

داوود محب علی - عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

## خلاصه مقاله:

در این مقاله گات موافقت نامه عمومی تعرفه ها و تجارت، تاریخچه، اهداف و رسالت عمده آن که به طور کلی، ایجاد یک بازار جهانی بدون هیچ رادع و مانعی است با مورد بررسی قرار می گیرد و نهایتاً E.D.I که سعی به بهره گیری از وسایل ارتباط جمعی و تجهیزات مدرن کامپیوتری دارد و اطلاعات مورد نیاز خریداران و فروشندگان را در اختیار آنان گذارده و رابطی این سازمان های مختلف درگیر در تجارت خارجی است معرفی می گردد.

## کلمات کلیدی:

E.D.I، تجارت جهانی، گات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/664608>

