

عنوان مقاله:

کاربردهای فناوری اطلاعات در تجارت الکترونیکی و چشم انداز تحقیقات آینده در این حوزه

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت بهبود و تحول، دوره 8، شماره 29 (سال: 1380)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

مهدی فهیمی - مدیر گروه مدیریت تکنولوژی دانشگاه صنعتی مالک اشتر

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر به نقش و جایگاه فناوری اطلاعات در ظهور و رشد پدیده تجارت الکترونیکی می پردازد. مطالب ارایه شده به دو بخش اصلی تقسیم شده اند. بخش اول به کاربردهای کنونی فناوری اطلاعات در تجارت الکترونیکی پرداخته و به عنوان نمونه به مثال های بازار روز الکترونیکی، مدیریت دانش، داده کاوی، آموزش های فناوری محور و تحول در نظام های تعمیرات و نگهداری بسنده می کند. بخش دوم به برخی از تحقیقات پیشرفته و کاربردهای آینده آن در زمینه تجارت الکترونیکی می پردازد. از جمله این زمینه های تحقیقاتی عبارتند از: آثار اقتصادی، حقوقی و اجتماعی فناوری اطلاعات، اینترنت نسل دوم، نرم افزارهای خودکار، مدیریت اطلاعات، مدیریت اطلاعات چند زبانه و ترجمه همزمان مکالمات تلفنی.

کلمات کلیدی:

آثار اجتماعی اینترنت، اقتصاد دیجیتالی، انبار داده ها، اینترنت، نسل دوم، آینده بازار روز الکترونیکی، تجارت الکترونیکی، تحقیقات پیشرفته، داده کاوی، فناوری اطلاعات، مدیریت اطلاعات، مدیریت دانش، نرم افزارهای خودکار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/664714>

