

عنوان مقاله:

ارزیابی طراحی کیفیت فراگیر در شرکت های متوسط: نتیجه تحقیق

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت بهبود و تحول، دوره 9، شماره 33 (سال: 1381)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

منوچهر انصاری - عضو هیئت علمی دانشکده ی مدیریت دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، تحلیل تحول مفهوم کیفیت فراگیر، در شرکت های متوسط اتومبیل و الکترونیک - الکترونیک در منطقه شمال غربی فرانسه می باشد. در این مقاله، کلیه اطلاعات حاصل از تحقیق و روش شناسی کاربردی، شرح داده می شوند. به علاوه طبق روش شناسی این تحقیق، دلایل انتخاب بخشهای مورد نظر، تنظیم پرسشنامه، مدل برگرفته از جایزه کیفیت اروپا و همچنین نتایج حاصله، تفسیر و تبیین می شوند. در واقع مدیران موسسات فوق بودند که ما را در تفسیر ارزیابی این مطالعه کیفی، یاری دادند.

کلمات کلیدی:

کیفیت، مدیریت کیفیت فراگیر، مدیریت، نورمهای ایزو 9000، گواهینامه، ارزیابی، شرکت های متوسط اتومبیل و الکترونیک - الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/664736>

