

عنوان مقاله:

معیارهای انتخاب تجربه در مستند سازی تجارب مدیران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت بهبود و تحول، دوره 10، شماره 39 (سال: 1382)

تعداد صفحات اصل مقاله: 64

نویسنده:

سعید جعفری مقدم - دکتری مدیریت منابع انسانی

خلاصه مقاله:

در دنیای معاصر، فراخوانی، تقویت و انتشار دانش سازمانی از طریق مستندسازی تجارت مدیران به عنوان یکی از محورهای اساسی مدیریت دانش، مورد توجه صاحب نظران و پژوهشگران مدیریت قرار گرفته است. مقاله حاضر با این پیش فرض که تدوین شاخص هایی برای گزینش تجارب است، پس از اشاره ای کوتاه به مفهوم تجربه سازمانی ویژگی های حاکم بر فرایند اتخاذ تصمیم یا تصمیم های تشکیل دهنده یک تجربه را به عنوان مهمترین معیارهای انتخاب تجارب مورد بررسی و تحلیل قرار میدهد. در این راستا معیارهای یادشده و مصادیق عینی آن به کمک نوعی مطالعه موردی هستند تبیین می گردد.

کلمات کلیدی:

مستند سازی، تجارب، شاخص ها، تجربه سازمانی، تصمیم مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/664768>

