

عنوان مقاله:

استراتژی توسعه ی صادرات غیر نفتی کشور براساس درآمد سرانه

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت بهبود و تحول، دوره 11، شماره 44 (سال: 1383)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

سیدمحمد اعرابی - عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

حسن قاسمی - عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

صادرات غیر نفتی ایران از مباحث مهم و قابل توجه در سطح کلان کشور بوده و همواره در محافل دانشگاهی و حوزه های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی مورد بحث و بررسی قرار گرفته و همگی بر لزوم توسعه آن اتفاق نظر دارند. با توجه به اهمیت خاص صادرات غیر نفتی، این مقوله از دیدگاه ها و زوایای متفاوت مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. بخش اعظم این مطالعات، صادرات غیر نفتی ایران را از دو دیدگاه ساختاری و یا عرضه مورد مطالعه قرار داده اند. این پژوهش صادرات غیر نفتی ایران را از دیدگاه تقاضا مورد بررسی قرار داده و بر آن است تا بر اساس نظریه لیندر، تغییرات درآمد سرانه در ایران را بر صادرات غیر نفتی مورد بررسی قرار دهد. نتایج بدست آمده حاکی از آن است که همزمان با کاهش درآمد سرانه در ایران صادرات غیر نفتی از سوی قاره اروپا به سوی قاره آسیا تغییر مسیر داده است. به عبارت دیگر همزمان با کاهش درآمد سرانه در ایران صادرات غیر نفتی از سوی کشورهای آسیایی که درآمد سرانه بالاتری از ایران دارند (کشورهای آسیایی) به سوی کشورهای آسیایی که درآمد سرانه مشابه با ایران دارند (کشورهای آسیایی) سوق پیدا کرده است.

کلمات کلیدی:

استراتژی، درآمد سرانه، صادرات، غیر نفتی، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/664783>

