

## عنوان مقاله:

سازماندهی برای نوآوری

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت بهبود و تحول، دوره 13، شماره 49 (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسنده:

محمود رضا اسماییلی - استادیار دانشگاه لرستان

## خلاصه مقاله:

نوآوری همانا کنار گذاشتن الگوی قدیمی است بدین منظور باید زمینه مناسبی برای ایجاد آن فراهم شود. در این مقاله سازماندهی نوآوری که برای ایجاد نوآوری های در سطح بالا لازم است به طور محدود مطالعه شده است. هر سازمانی قادر به نوآوری نیست فقط سازمان های کارآفرین و سازمان های ادھوکراسی یا متخصص سالار قادر به ایجاد نوآوری هستند. البته سازمان های کارآفرین نیز قادر به نوآوری در سطح بالا نیستند بلکه فقط سازمان های ادھوکراسی هستند که می توانند نوآوری در سطح بالا داشته باشند. در این مطالعه دو نوع ادھوکراسی موسوم به ادھوکراسی عملیاتی و ادھوکراسی اداری و متعاقبا نوآوری در سازمان های کوچک و بزرگ مورد مطالعه قرار گرفته است.

## کلمات کلیدی:

نوآوری، سازماندهی، بستر نوآوری، سازمان نوآور

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/664822>

