

عنوان مقاله:

نقش مذهب، معنویت در جهانی شدن

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت بهبود و تحول، دوره 14، شماره 56 (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

رضا طهماسبی - دانشجوی دوره دکتری رشته مدیریت دانشگاه تهران

جبار باباشاهی - دانشجوی کارشناس ارشد رشته مدیریت دولتی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

جهانی شدن موجب گشوده شدن مرزهای کشورهای به روی یکدیگر و سهولت مبادلات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی شده است. اما جهانی شدن بدون توجه به ارزش ها، مذهب و معنویت، امکان پذیر نیست. بنابراین دین و مذهب به عنوان یک عامل انسجام دهنده بین افراد که در برگیرنده ارزش ها و اخلاقیات است و معنویت نیز به عنوان عامل انسجام دهنده بین افراد که در برگیرنده ارزش ها و اخلاقیات است و معنویت نیز به عنوان عاملی که معنا دهنده به زندگی است، نقش مهمی در جهانی شدن دارند. از این رو، مقاله حاضر به بررسی نقش مذهب و معنویت در جهانی شدن می پردازد. بدین منظور ابتدا جهانی شدن و تاریخچه آن مورد بحث قرار گرفته، سپس معنویت تعریف شده و تفاوت آن با مذهب بیان می شود و در نهایت نقش مذهب و معنویت در جهانی شدن مورد بررسی قرار می گیرد.

کلمات کلیدی:

جهانی شدن، مذهب (دین)، معنویت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/664867>

