

عنوان مقاله:

تاثیر سرمایه فکری بر عملکرد شرکت های دانش بنیان

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت بهبود و تحول، دوره 22، شماره 70 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

سید عباس موسوی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه خلیج فارس بوشهر

سید یعقوب حسینی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه خلیج فارس بوشهر

عبدالمجید مصلح - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه خلیج فارس بوشهر

پروانه بهرامی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت، دانشگاه خلیج فارس بوشهر

خلاصه مقاله:

توسعه فن آوری های اطلاعاتی و شبکه های ارتباطی سهم به کارگیری دانش و اطلاعات را در سطح جهانی به میزان زیادی افزایش داده است. در این راستا، یکی از مهمترین منابع شرکت، سرمایه فکری است. امروزه سرمایه فکری در حال تبدیل شدن به یک منبع مهم و حیاتی در ایجاد رشد اقتصادی می باشد. بدین جهت مدیران ملزم به اندازه گیری سرمایه فکری به عنوان یک معیار مهم برای افزایش عملکرد کسب و کار سازمان ها هستند. هدف اصلی پژوهش حاضر، بررسی تاثیر سرمایه فکری بر عملکرد شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک علم و فناوری شهر بوشهر می باشد. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر گردآوری اطلاعات، توصیفی از نوع همبستگی است. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه بوده و برای تعیین قابلیت اعتماد (پایایی) از روش آلفای کرونباخ استفاده شده است که حاکمیت از اعتبار بالای پرسشنامه ها دارد. برای آزمون فرضیات پژوهش از مدل سازی معادلات ساختاری و نرم افزار Amos استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد، سرمایه فکری تاثیر مثبت و معناداری بر توانمندسازها داشته و این خود عملکرد شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک علم و فناوری شهر بوشهر را تحت تاثیر قرار می دهد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه رابطه ای و ارزیابی عملکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/664962>

