

## عنوان مقاله:

ایجاد استراتژی مناسب و ارتقای شفافیت سازمانی از طریق رهبری نوآور

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت بهبود و تحول، دوره 22، شماره 72 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسندگان:

میرعلی سیدنقوی - دانشیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه علامه طباطبایی

فاطمه فراهانی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش تشکیلات و روش ها دانشگاه علامه طباطبایی

## خلاصه مقاله:

رهبران نوآور با خلق ایده ها و چشم اندازهای جدید مسیر تازه ای از رشد و شکوفایی را فراروی سازمان ها قرار می دهند و نوید بخش بهبود عملکرد سازمان ها و کسب مزیت رقابتی خواهند بود. هدف در این مقاله بررسی سبک رهبری نوآور به عنوان عاملی موثر در تغییر و یا ایجاد استراتژی مناسب در سازمان است و نتایج حاصل از آن را بر روی میزان عملکرد سازمان و تحقق اهداف سازمانی بررسی می کند. چشم انداز، ماموریت، اهداف و عملکرد از جمله بعدهای شفافیت سازمانی می باشد. این تحقیق از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش گردآوری داده ها توصیفی پیمایشی است. با توجه به جامعه آماری پژوهش که شامل کلیه مدیران و کارکنان شرکت هواپیماسازی ایران (هسا) می باشند، نمونه مورد محاسبه طبق فرمول نمونه گیری کوکران 198 نفر است که به صورت تصادفی از جامعه آماری انتخاب شده اند. پس از جمع آوری اطلاعات با ابزار پرسشنامه، برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش معادلات ساختاری استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد که رهبری نوآور تاثیر مثبت و معناداری با ایجاد استراتژی مناسب بر شفافیت سازمانی دارد. در پایان نیز پیشنهاداتی با هدف افزایش مطلوبیت اهداف و اثربخشی عملکرد سازمان ارایه شده است.

## کلمات کلیدی:

رهبری نوآور، استراتژی مناسب، شفافیت سازمانی، شرکت هواپیماسازی ایران (هسا)

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/664979>

