

عنوان مقاله:

طراحی الگوی ارزیابی سطح مدیریت دانش در سازمانهای صنعتی ایران

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

کیوان شاهقلیان - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز، سرمایه دانش و خردمندی تنها راه ایجاد ثروت در سازمان ها و جوامع است. سرمایه های طبیعی و انسانی زما نی به ثروت تبدیل می شوند که سرمایه دانش آمیخته و عجین شده باشند. دانش، اطلاعات، دارایی های معنوی، تخصص، صلاحیت های حرفه ای، ابزارهای تولید ثروت اند و جوامعی که فاقد این ابزار ها باشد فقیر محسوب می شوند. توانمندی امروز در گرو دارا بودن سرمایه دانش بوده و بکارگیری مجموعه ظرفیت های ذهنی خلاق است که به طور موثری توسعه و پیشرفت را ممکن می سازد. امروز سازمانها نیز دریافته اند که هیچ سرمایه ای به اندازه دانش نمی تواند آنها را در دنیای رقابتی مطلوب قرار دهد. لذا بیش از هر عامل دیگر کارکنان سازمان به عنوان صاحبان دانش و مهمترین سرمایه های سازمان مورد توجه قرار گرفته اند و مدیریت دانش به عنوان ابزاری که میتواند دانش موجود را گردآوری و نظم پویایی بخشیده و در کل سازمان اشاعه دهد، اهمیت یافته است. اما تجربه بسیاری از شرکتها در مورد مدیریت دانش به شکست انجامیده است و این به آن جهت است که برای مدیریت دانش الگوی ارزیابی مناسبی بکار برده نشده و به آن عنوان امری موقت و زودگذر نگریسته شده است. در این مقاله بر پایه پژوهش انجام شده مؤلفه های مؤثر در مدیریت دانش تعیین و بر اساس این مؤلفه ها الگویی برای ارزیابی مدیریت دانش نیز تعیین می گردد. این مؤلفه ها عبارتند از: تشخیص دانش، تحصیل، دانش، بکارگیری دانش، اشتراک دانش، توسعه دانش و نگهداری دانش. هر کدام از این مؤلفه ها نیز به عواملی دیگر تقسیم شده اند. دو سازمان از صنعت خودرو سازی کشور که بیشترین تولید و سهم بازار خودرو کشور را داشته اند بعنوان موارد مورد مطالعه انتخاب شده هند و با جمع آوری اطلاعات و بررسیهای آماری بر روی داده ها، تجزیه و تحلیل نهادی انجام و نتایج در قالب الگو نهائی ارائه گردید، تا الگوی مزبور در وادی عمل کارایی خود را نشان دهد.

کلمات کلیدی:

دانش، مدیریت دانش، ارزیابی دانش، سطح دانش، صنعت خودرو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/66518>

