

عنوان مقاله:

طراحی نظام نوین پیاده سازی استراتژی در شرکت ایران خودرو

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حمید رضا تقوی نژاد - معاون استراتژی و برنامه ریزی گروه صنعتی ایران خودرو

مریم آذر کردار - مدیر استراتژی سازمان و برنامه ریزی تلفیقی ایران خودرو

نسرین امیراحمدی - رئیس استراتژی گروه ایران خودرو

خلاصه مقاله:

شرکت ایران خودرو به منظور طراحی نظامی موثر جهت پیاده سازی استراتژیهای خود، طی سالهای 84 و 85 سوابق پیاده سازی استراتژی، دلایل عدم موفقیت شرکت در برقراری ارتباط موثر بین فعالیتهای اجرایی و استراتژیهای تدوین شده و سیر تکامل نظام پیاده سازی در شرکت را مورد تحلیل و بررسی قرار داده و بر مبنای نظام BSC و با توجه به شرایط حاکم بر شرکت نظام جدیدی را بدین منظور در انتهای سال 85 طراحی نموده است. بدین منظور پیاده سازی این نظام، فرآیند تغییری تدوین شد و واحدهای شرکت ایران خودرو به دودسته کلی واحدهای عملیاتی و واحدهای پشتیبانی تقسیم گردید. نحوه تعامل و ارتباط این دو دسته واحدها با یکدیگر و نیز با مدیریت ارشد در قالب طراحی چندین فرآیند تعیین گردید. برنامه زمانبندی برای اجرای نظام نوین جاری سازی استراتژیها در دو سال تنظیم گردیده است. نتایج کسب شده و بهبودهای حاصل از این تغییر روش، چشم گیر بوده و همگی پیامد حمایتهای مدیریت ارشد، پشتکار و پافشاری کارگروهای شکل یافته و معاونت استراتژی و برنامه ریزی در پایبندی به نظام طراحی شده می باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، پیاده سازی استراتژی، برنامه ریزی تلفیقی، BSC، کارت امتیازی متوازن، نقشه استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/66526>

