

عنوان مقاله:

بررسی نقش میانجی مدیریت دانش بر رابطه بین هوش سازمانی با اثر بخشی سازمانی در سازمان بنادر و دریانوردی استان تهران

محل انتشار:

فصلنامه آموزش علوم دریایی، دوره 3، شماره 6 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

ام البنین صادقی - کارشناس ارشد علوم تربیتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن

رسول مهدی خانی - کارشناس ارشد اقتصاد و مدیریت دانشگاه ارومیه

فتاح ناظم - دانشیار علوم تربیتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن

امیر حسین ناظم - کارشناس مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت، تهران

خلاصه مقاله:

هدف اساسی پژوهش حاضر بررسی نقش میانجی مدیریت دانش بر رابطه بین هوش سازمانی با اثربخشی سازمانی در سازمان بنادر و دریانوردی استان تهران است. جامعه آماری این پژوهش را کارکنان شاغل در سازمان بنادر و دریانوردی استان تهران تشکیل می دهند. با روش نمونه گیری تصادفی ساده به حجم 257 نفر از کارکنان انتخاب شدند. ابزار سنجش شامل پرسشنامه مدیریت دانش 42 سوالی (سالیس و جونز، 2002) که دارای ابعاد: رهبری و مدیریت، کار تیمی و جوامع یادگیرنده، تقسیم دانش، خلق دانش، عدالت دیجیتالی، ایده ها و مأموریت، استراتژی، فرهنگ سازمانی، سرمایه فکری، سازمان یادگیرنده $\alpha=0/87$ و برای سنجش هوش سازمانی از پرسشنامه 49 سوالی (آلبرخت، 2002) که دارای ابعاد چشم انداز استراتژیک، سرنوشت مشترک، میل به تغییر، روحیه، اتحاد و توافق، کاربرد دانش، فشار عملکرد $\alpha=90/0$ و برای سنجش اثربخشی سازمانی از پرسشنامه 28 سوالی (پارسونز، 1979) که دارای ابعاد (انطباق یا نوآوری)، (تعهد سازمانی یا کسب هدف)، (رضایت شغلی یا یگانگی)، (سلامت سازمانی یا حفظ الگو) $\alpha=0/83$ مورد استفاده قرار گرفته است. پردازش حاصل از داده ها با استفاده از مدل معادلات ساختاری نشان می دهد که نقش میانجی مدیریت دانش بر رابطه بین هوش سازمانی و اثربخشی سازمانی مورد تایید است. این یافته به آن معناست که تاکید بر مدیریت دانش و رعایت آن از سوی سازمان ها می تواند منجر به تاثیر هرکدام از متغیرهای هوش سازمانی و اثربخشی سازمانی در پیاده سازی موفق دیگری در سازمان باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، هوش سازمانی، اثربخشی سازمانی، سازمان بنادر و دریانوردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/665292>

