

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر پذیرش فناوری های اطلاعاتی در سازمان ها

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت توسعه فناوری، دوره 1، شماره 3 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

امیر محترمی - دانش آموخته دکترای سیاست گذاری علم و فناوری اطلاعات، دانشگاه تربیت مدرس

سید حمید خداداد حسینی - دکترای مدیریت، استاد دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس

شعبان الهی - دکترای مدیریت، دانشیار دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

امروزه، مشاهده می شود که توسعه و انتشار فناوری اطلاعات در جوامع مختلف متفاوت بوده است. دلایل این تفاوت در نرخ پذیرش و انتشار فناوری دست مایه پژوهش های مختلفی قرار گرفته است. در این مقاله، به عنوان بخشی از یک پروژه پژوهشی در زمینه انتشار فناوری اطلاعات، مجموعه عوامل موثر بر پذیرش و انتشار فناوری های اطلاعاتی در بنگاه های اقتصادی کشور براساس مدل سه بخشی محیط، بنگاه، فناوری بررسی و فرضیه های مربوط به آن براساس مطالعه بیش از 84 بنگاه اقتصادی و خدماتی کشور در بازه زمانی سال های 89 الی 91 مورد آزمون قرار گرفته است. همچنین، از یک مطالعه موردی نیز برای راستی آزمایی نتایج پژوهش استفاده شد. نتایج حاکی از آن است که عواملی چون ادراک مدیران از منافع و چالش های فناوری اطلاعات، اندازه سازمان، ثبات مدیریت، آمادگی تامین کنندگان سازمان، تاثیر مثبتی بر میل به پذیرش فناوری اطلاعات در سازمان های ذی ربط دارد. ولی بر اساس شواهد به دست آمده رابطه میان شدت رقابت در صنعت با میل به پذیرش فناوری اطلاعات در این سازمان ها معنی دار نیست. در نهایت، نتایج در قالب ملاحظات سیاستی جهت توسعه کاربرد و انتشار فناوری اطلاعات در سازمان های کشور مورد بحث و بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، پذیرش فناوری، انتشار فناوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/665408>

