

عنوان مقاله:

کاربرد تلفیق مدل تحلیل پوششی داده ها و کارت امتیازی متوازن در مدیریت استراتژیک

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

پوریا نیک نظر - کارشناس مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی اصفهان

خلاصه مقاله:

در مدیریت استراتژیک یک سازمان همراه یکی از چالش های پیش رو انتخاب مدلی کمی است که علاوه بر بعد مالی بر بعدهای دیگر استراتژی سازمان نظارت داشته باشد. در این مقاله یک رهیافت چند معیاره برای ارزیابی استراتژی یک سازمان ارائه می شود. این رهیافت روش کارت امتیازی متوازن (BSC) را همراه با روش تحلیل پوششی داده ها (DEA) به کار می گیرد. کارت امتیازی متوازن مدلی است که معیارهای عملکرد استراتژیک یک سازمان را در چهار حوزه مالی، مشتریان، فرآیند داخلی و یادگیری بیان میکند. این معیارها به صورت ورودی و خروجی های روش تحلیل پوششی داده ها قرار می گیرند. روش تحلیل پوششی داده ها کارایی واحد های مختلف تصمیم گیری (DMU) را با توجه به یکدیگر مشخص می کند. نتایج حاصل از بررسی می تواند مشخص کننده عملکرد و Benchmark برای سایر واحدهای تصمیم ساز سازمان، بر اساس جنبه های مختلف استراتژی سازمان باشد. نتایج این بررسی می تواند به پایه ای برای تحلیل و برنامه ریزی برای بهبود سازمان تبدیل شود.

کلمات کلیدی:

کارت امتیازی متوازن، تحلیل پوششی داده ها، مدیریت استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/66541>

