

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی شاخص های ارزش گذاری فناوری در صنعت خودرو

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت توسعه فناوری، دوره 2، شماره 1 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سید حبیب الله طباطباییان - عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی

جلیل غریبی - کارشناس ارشد مدیریت فناوری از دانشگاه علامه طباطبایی و دانشجوی دکتری سیاستگذاری علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر ارزش فناوری، در مبادلات خرید یا اعطای امتیاز فناوری می پردازد. نگارندگان، پس از انجام مطالعات اکتشافی در زمینه ی مدل های ارزش گذاری فناوری و بررسی پیشینه ی پژوهشی مربوط به این موضوع، مجموعه ای نسبتاً جامع از شاخص های ارزش گذاری فناوری را شناسایی نمودند. سپس، با استفاده از جمع آوری نظرات خبرگان و تحلیل داده ها به وسیله ی آزمون های دو جمله ای و فریدمن، ضرایب اهمیت این شاخص ها را از دید خریداران فناوری در صنعت خودرو، تعیین کرده و آنها را رتبه بندی نموده اند. یافته ها نشان داد که شاخص های مربوط به بعد منفعت و بعد شرایط مندرج در قرارداد، بیشترین اهمیت را در برآورد ارزش فناوری داشته اند. در نهایت، با استفاده از ضرایب شناسایی شده، یک نمونه ی واقعی ارزش گذاری شد. ارزش گذاران فناوری و تدوین کنندگان قراردادهای مبادله ی فناوری، به طور عام، و دست اندرکاران صنعت خودرو، به طور خاص، می توانند از نتایج و یافته های این پژوهش استفاده نمایند.

کلمات کلیدی:

فناوری، ارزش گذاری، قیمت گذاری، دارایی نامشهود، رتبه بندی، شاخص های ارزش گذاری فناوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/665416>

