

عنوان مقاله:

مدیریت توسعه خدمات الکترونیک شهری (شناسایی و ارزیابی عوامل استراتژیک)

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

مهران نژادجوادی پور - کارشناس ارشد مدیریت شهری و مشاور شهرداری منطقه ۱۳ تهران

خلاصه مقاله:

تحلیل محیط خارجی و داخلی سازمان ها و شناسایی و ارزیابی عوامل استراتژیک چهارگانه- شامل فرصت ها و تهدیدات برون سازمانی و نقاط قوت و ضعف درون سازمانی- یکی از ارکان اساسی فرایند برنامه ریزی ایتراژیک توسعه «خدمات الکترونیک شهری» در سطح شهرداری های مناق تهران امجام پذیرفته است. بدین منظور نخست به بررسی اجمالی ادبیات و تشریح چهارچوب علمی تحقیق پرداخته و سپس یافته های مراحل مختلف پژوهش ارائه شده است. طی مراحل تحقیق ابتدا حوزه های برون سازمانی و درون سازمانی دارای تاثیرات احتمالی بر توسعه خدمات الکترونیک شهری تعیین گشته و سپس عوامل استراتژیک سوق دهنده موجود در زمینه شناسایی شده است. پس از آن اثر بخشی و اهمیت نسبی هر یک از عوامل در حیطه صنعت مربوط و نحوه مواجهه و مدیریت هر عامل توسط شهرداری های مناطق مطابق الگوی «ماتریس های ارزیابی عوامل خارجی و داخلی» مورد نیاز قرار گرفته است. بدین ترتیب ضمن تحلیل و جکع بندی یافته های پژوهش عوامل استراتژیک چهارگانه بر اساس عملکرد آنها رتبه ندی شده و مهمترین فرصت ها و تهدیدات برون سازمانی و همچنین نقاط قوت و ضعف های سازمانی شهرداری های مناطق در راستای توسعه خدمات الکترونیک شری در سطح مناطق تهران معرفی شده است.

کلمات کلیدی:

مدیر شهری، فناوری اطلاعات، خدمات الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/66544>

