

عنوان مقاله:

معرفی یک روش برای سناریو پردازی در یک کسب و کار کوچک و متوسط (نقشه استراتژی پویای پیتزا آرد)

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حسین درودیان - کارشناس ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت

رسول نورالسنا - هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ایران

هوشنگ کیانی - هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

پیچیدگی و گوناگونی فزاینده کسب و کار امروزی، مدیران را مجبور کرده است تا در پی یادگیری مستمر و اثر بخش باشند. فرآیند یادگیری قابلیت انطباق سازمان را بالا می برد و به سازمان کمک می کند که یک ترکیب مناسب از اثر بخشی عملیاتی و استراتژی را هدایت کند. شناسایی شاخص عملکرد جهت هدایت سازمان به سوی اهداف بلند مدت شریطی، حیاتی است. یکی از مشکلات عمده و چشمگیر صنایع کوچک و متوسط که قدرت رقابتی آنها را با صنایع بزرگ مشابه به شدت کاهش می دهد، مشکل نداشتن یک استراتژی کسب و کار مشخص و هدفمند و کارآمد است، به دلایل مختلف و از جمله هزینه بر زمان بر بودن فرایند تدوین استراتژی و سناریوپردازی رشد، عدم توجه اقتصاد در کوتاه مدت و در بعضی موارد نبود نگرش استراتژیک در صاحبان این صنایع به این صنایع به این مقوله، از قدرت رقابتی و رشد این کسب و کارها کاسته می شود. در این مقاله با استفاده از نگرش سیستمی و کاربرد سیستمهای دینامیکی در نقشه استراتژی BSC و ایجاد یک نقشه استراتژی پویا و دینامیک به ارائه یک روش کم هزینه و ساده برای سناریوپردازی پرداخته می شود که به جهت نوع فرآیند و قابلیتهای این صنایع می تواند راهگشا باشد.

کلمات کلیدی:

کارت امتیازی متوازن، سیستمهای دینامیکی، نقشه استراتژی، صنایع کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/66545>

