

عنوان مقاله:

مطالعه ی تطبیقی مدل های کسب و کار پلتفرم های برتر تامین مالی جمعی در جهان

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت توسعه فناوری، دوره 3، شماره 2 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

سعید زرنندی - عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

محسن افشارپور - دانش آموخته کارشناسی ارشد کارآفرینی، دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

سجاد عساکره - دانش آموخته کارشناسی ارشد کارآفرینی، دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

تامین مالی اولیه به عنوان یکی از مخاطرات اصلی کسب و کارهای نوپا مطرح بوده که تاکنون راه حل های متعددی برای آن ارایه شده است. امروزه رشد روز افزون شبکه های اجتماعی و همچنین بستر وب2، جذب سرمایه های خرد از طریق اجتماع را میسر کرده است. پژوهش حاضر با هدف بررسی تطبیقی مدل های کسب و کار پلتفرم های برتر تامین مالی جمعی در جهان و همچنین بررسی روند تغییرات انگیزه مشارکت کنندگان انجام شده است. روش پژوهش بر اساس مقایسه تطبیقی- تحلیلی بوده و در این راستا از منابع کتابخانه ای، شبکه اطلاع رسانی پلتفرم های تامین مالی جمعی و همچنین برقراری ارتباط با متخصصین موضوع استفاده شده است. در این پژوهش با انتخاب 100 پلتفرم برتر جهان، روند تغییرات انگیزه های مشارکت کنندگان و همچنین پراکندگی جغرافیایی پلتفرم ها مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج حاصل از پژوهش نشان دهنده تغییر رفتار اجتماع است. مشارکت کنندگان تمایل دارند تا سرمایه گذاری های خرد آن ها به صورت اثربخش باشد، لذا استقبال از پلتفرم های با مدل وام و خرید سهام افزایش یافته است. به طوری که 84 درصد بازار تامین مالی جمعی در سال 2015 را مدل وام و سهام به خود اختصاص داده اند. این تغییر رفتار اجتماع منجر به تغییر مدل کسب و کار پلتفرم های تامین مالی جمعی از مدل های ساده اهدا و پاداش به سمت مدل های پیچیده تر وام و خرید سهام شده است.

کلمات کلیدی:

تامین مالی جمعی، مدل کسب و کار، اجتماع، شبکه های اجتماعی، وب 2

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/665451>

