

عنوان مقاله:

بررسی قابلیت های یونی مارک و مارک 21 برای فهرست نویسی کتاب های چاپی و منابع الکترونیکی فارسی

محل انتشار:

پژوهشنامه کتابداری و اطلاع رسانی، دوره 5، شماره 2 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

میترا پشتوتنی زاده - گروه علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه اصفهان

مرتضی کوبکی - گروه علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه شهید چمران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش شناسایی قابلیت های هر یک از قالب های یونی مارک و مارک 21 در برآورده ساختن نیازهای فهرست نویسی برای منابع فارسی و میزان همخوانی آن ها با این گروه از قواعد فهرست نویسی با تاکید بر دو منبع اطلاعاتی کتاب چاپی و منابع الکترونیکی است. روش: برای نیل به هدف پژوهش، در مرحله اول کلیه فیله های مربوط به کتاب چاپی و منابع الکترونیکی از یونی مارک و مارک 21 استخراج گردید و به علت عدم وجود دست نامه یا متونی معتبر و روزآمد در رابطه با قواعد فهرست نویسی فارسی، از کاربرگه های کتاب چاپی و منابع الکترونیکی سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران جهت مقایسه با فیله های استخراج شده بهره گیری شد و در مرحله پایانی نیز برای تکمیل فرایند، از نتایج مقایسه یونی مارک و مارک 21 با 17 مشکل به کارگیری یونی مارک در ایران، استفاده شد. یافته ها: یافته ها نشان داد که مارک 21 بیش از یونی مارک با ویژگی های قواعد فهرست نویسی فارسی همخوانی داشته و پیشنهاد می شود که از نشانگرها و فیله های آن بیشتر در ساختار کنونی مارک ایران استفاده شود.

کلمات کلیدی:

یونی مارک، مارک 21، قواعد فهرست نویسی، کتاب چاپی، منابع الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/667123>

