

عنوان مقاله:

بررسی رابطه فراشناخت با راهبردهای مقابله ای و هوشیاری فراگیر در مدیران مهدهای کودک

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات پیش دبستان و دبستان، دوره 1، شماره 2 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

مهین مرزنگ - کارشناس ارشد روانشناسی عمومی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات ارومیه

محسن عیسوی - استادیار روانشناسی دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات ارومیه

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه فراشناخت با راهبردهای مقابله‌ای و هوشیاری فراگیر مدیران مهد کودکهای شهر ارومیه بود. روش پژوهش از نوع توصیفی-تحلیلی و بررسی میزان همبستگی میباشد. جامعه آماری کلیه مدیران مهدهای کودک شهر ارومیه بودند که تعداد 108 نفر میباشد و بر اساس جدول کوکران 85 نفر به شیوه نمونه‌گیری تصادفی انتخاب گردیدند. آزمودنیها به پرسشنامه فراشناخت کارت رایت، هاتن و ولز، راهبردهای مقابله‌ای لازاروس و فولکمن و هوشیاری فراگیر فریبرگ پاسخ دادند. دادهها با استفاده از آزمونهای آماری همبستگی پیرسون و رگرسیون همزمان مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان داد که راهبرد کلی مساله مدار با خودآگاهی شناختی (r:0/316) و نیاز به کنترل افکار (r:0/416) (در سطح اعتبار 0/01 دارای رابطه مثبت معناداری میباشد. و با باورهای مثبت در سطح 0/05 دارای رابطه مثبت (r:0/227) است، همچنین راهبرد کلی هیجان مدار نیز با باورهای مثبت (r:0/248) و نیاز به کنترل افکار (r:0/226) (در سطح اعتبار 0/05 دارای رابطه مثبت معنادار میباشد. باورهای مثبت (r:0/334)، خودآگاهی شناختی (r:0/613) و نیاز به کنترل افکار (r:0/383) (دارای رابطه مثبت و معنادار در سطح 0/01 با هوشیاری فراگیر میباشد. آزمون رگرسیون نشان داد که فراشناخت توانایی تبیین 29 درصد راهبرد مساله مدار، 14 درصد هیجان مدار و 61 درصد هوشیاری فراگیر را دارا میباشد. نتایج نشان داد که فراشناخت نقش تعیین کننده‌ای در راهبردهای مقابله‌ای و هوشیاری مدیران مهد کودک دارد.

کلمات کلیدی:

فراشناخت، راهبردهای مقابله‌ای، هوشیاری فراگیر، مدیران مهد کودک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/667329>

