

عنوان مقاله:

بررسی عوامل کشش و رانش موثر بر نیت سفر گردشگری مذهبی و نحوه تاثیر آنها (شهر قم)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، دوره 11، شماره 36 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سیداحسان حسینی پور - دانشجوی دکتری بازاریابی دانشگاه اصفهان

حسین رضایی دولت آبادی - دانشیار دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه اصفهان

علی کاظمی - دانشیار دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

نیت سفر از جمله متغیرهای مورد علاقه متخصصان بازاریابی گردشگری به منظور تحلیل رفتار مصرف کننده در گردشگری می باشد در این پژوهش عوامل کشش و رانش موثر بر نیت سفر گردشگری مذهبی با نظرخواهی از خبرگان (روش دلفی) استخراج و سپس بر اساس نظرات خبرگان و مطالعات کتابخانه ای مدل نیت سفر گردشگری مذهبی تهیه و با استفاده از نرم افزار پیال اس اسمارت مورد آزمون قرار گرفت بر اساس نظرات خبرگان، عوامل کشش مهم در نیت سفر گردشگر مذهبی به شهر قم، سن، اعتقاد گردشگر به لزوم زیارت منطقه، مذهبی بودن، انگیزه افزایش ایمان، تجربه سفر مذهبی داشتن، انگیزه برای بخشش گناهان و عوامل کشش مهم، وجود امکانات زندگی شبانه، ذکر شدن اسم منطقه در قرآن و احادیث، توسعه یافتگی خدمات بهداشتی، مشهور بودن منطقه، توسعه یافتگی حملونقل منطقه می باشد بر اساس نتایج پژوهش برخی عوامل رانش با برخی عوامل کشش، برخی عوامل کشش با نگرش، نگرش با تمایل و تمایل با نیت سفر گردشگری مذهبی رابطه دارد.

کلمات کلیدی:

عوامل کشش، عوامل رانش، گردشگری مذهبی، نیت سفر، مدلسازی ساختاری پی ال اس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/667348>

