

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین مهارت های کارآفرینانه ی مدیران و اثربخشی سازمانی در کسب و کار سازمان آموزش فنی و حرفه ای استان تهران

محل انتشار:

اولین همایش ملی علوم انسانی با رویکرد مدیریت و اقتصاد مقاومتی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

علی مهدی زاده اشرفی - دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه گروه مدیریت فیروزکوه ایران

محسن حسن زاده خندکار - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه گروه مدیریت فیروزکوه ایران

خلاصه مقاله:

حضور کارآفرینان به عنوان، یک استراتژی نوین در سازمان ها برای دستیابی به نوآوری و استفاده از فرصت ها برای موفقیت، رشد و بقای سازمان اهمیت ویژه ای دارد کارآفرینان نقش و جایگاه ویژه ای در روند رشد و توسعه اقتصادی بسیاری از دولت ها در کشورهای توسعه یافته و یا در حال توسعه دارند. آنچه در این مطالعه مورد بررسی قرار گرفته است بررسی ارتباط بین مهارت های کارآفرینانه ی مدیران و اثربخشی سازمانی در کسب و کار سازمان آموزش فنی و حرفه ای استان تهران روش تحقیق توصیفی پیمایشی و نوع تحقیق کاربردی است جامعه آماری این تحقیق کلیه مدیران فعال کسب و کار سازمان آموزش فنی و حرفه ای استان تهران می باشد، که تعداد آنها در زمان مطالعه 300 نفر می باشد به منظور تعیین حجم نمونه و با توجه به حجم جامعه آماری، با استفاده از جدول کرجسی و مورگان تعداد 167 نفر تعیین شده است روش نمونه گیری تصادفی ساده با شانس برابر می باشد که روش جمع آوری اطلاعات کتابخانه ای و میدانی و ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه است که روایی و پایایی آن مورد تایید و ضریب پایایی کل پرسشنامه 0.94 می باشد و پرسشنامه براساس روایی محتوایی مورد تایید قرار گرفته است تجزیه و تحلیل داده ها با نرم افزار SPSS انجام شده است نتایج با آزمون ضریب همبستگی پیرسون نشان داد بین مهارت های کارآفرینانه مدیران و اثربخشی سازمان فنی و حرفه ای استان تهران رابطه معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، مهارت های شخصی، مهارت های ارتباطی، مهارت های فرآیندی، اثربخشی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/667445>

