

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین ساختار سازمانی و کارآفرینی سازمانی مطالعه موردی: شرکت لبنی دوکا

محل انتشار:

اولین همایش ملی علوم انسانی با رویکرد مدیریت و اقتصاد مقاومتی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

داود اهنگری سریزدی - کارشناسی ارشد مدیریت MBA

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر به عنوان عصر عدم تداوم، سازمان ها به طور فزاینده با محیط های پویا مواجه اند. در چنین محیطی راه حل های گذشته برای مسایل جاری و آینده سازمان کارگشا نیستند بلکه باید به شیوه ای دیگر اندیشید و تغییرات شگرفی در ساختار سازمان ها ایجاد نمود از طرفی با افزایش سریع رقابتی جدید و ایجاد حس بی اعتمادی نسبت به شیوه های مدیریتی سنتی ضرورت کارآفرینی در سازمان ها احساس می شود. یکی از ابزارهای مناسب برای رشد کارآفرینی وجود ساختار سازمانی منطبق بر مفاهیم کارآفرینی است در این راستا محقق در پی آن است که مشخص کند آیا در شرکت لبنی دو کا به عنوان یک شرکت کارآفرین بین ابعاد ساختار سازمانی و کارآفرینی سازمانی رابطه معنی داری وجود دارد تحقیق موجود از حیث هدف، کاربردی و از حیث روش از نوع تحقیق توصیفی تحلیلی می باشد و از آنجایی که طراحی ساختار از مسیولیت های خطیر مدیریت محسوب می شود، جامعه آماری پژوهش را مدیران و کارشناسان شرکت مذکور تشکیل می دهند در نهایت با بررسی آزمون های به عمل آمده نتیجه گیری می شود که از بین ابعاد ساختار سازمانی تمرکز، پیچیدگی، تخصصی شدن و سلسله مراتب سازمانی در میزان کارآفرینی شرکت تاثیرگذارند. پس از آزمون فرضیات فرعی، فرضیه اصلی تحقیق تایید می شود، به عبارتی ابعاد ساختار سازمانی بر کارآفرینی سازمانی تاثیر گذارند.

کلمات کلیدی:

پیچیدگی، رسمیت، تمرکز، سلسله مراتب، تخصصی بودن، کارآفرینی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/667530>

