

عنوان مقاله:

مولفه های مدیریت کارآفرینی با توجه به بیانات مقام معظم رهبری

محل انتشار:

اولین همایش ملی علوم انسانی با رویکرد مدیریت و اقتصاد مقاومتی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حامد فاضلی کبریا - استادیار گروه مدیریت دانشگاه پیام نور

فاطمه پافشرده لاریمی - دانشجوی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور

آریتا قلی پور - دانشجوی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

کارآفرینی به عنوان موتور محرکه توسعه اقتصادی و اجتماعی نقش اساسی در فرایند توسعه جوامع دارد مقوله کارآفرینی به عنوان موثرترین نیروی بالقوه اقتصادی در تاریخ جهان، به صورت بحث انگیزی از حدود سه دهه گذشته تاکنون ظهور یافته و مطرح شده است مدیریت کارآفرینی یکی از موضوعات مهم عصر کنونی است که برای جوامع اسلامی به عنوان یکی از دغدغه های مهم و چالش برانگیز به شمار می رود این مقاله در پی آن است تا بر مبنای روش کتابخانه ای و اسنادی و از خلال بیانات مقام معظم رهبری، مولفه های مدیریتی کارآفرینی را متناسب با انتظارات معظم له ارایه نماید. شناخت مفهوم واقعی کارآفرینی، چگونه محقق شدن مدیریت کارآفرینی مطلوب، مولفه های یک کارآفرینی مطلوب از منظر رهبر معظم انقلاب حضرت آیت الله خامنه ای، از جمله مسایل مهم و در خور توجهی است که این مقاله می کوشد تا به آن ها بپردازد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، مدیریت، بیانات مقام معظم رهبری، مولفه های مدیریتی، اقتصاد مقاومتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/667535>

