

عنوان مقاله:

تاثیر اندازه شرکت بر تقسیم سود مطالعه موردی: شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین همایش ملی علوم انسانی با رویکرد مدیریت و اقتصاد مقاومتی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

عرفان معماریان - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل

مهدی مشهدی کوچک سرایی - مدیریت بازرگانی گرایش مالی

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق بررسی تاثیر قدرت بازار محصول شرکت بر سیاست های تقسیم سود در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده است این تحقیق به روش توصیفی همبستگی انجام شده و از نوع تحقیقات کاربردی است جامعه آماری تحقیق را کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 1389 تا 1393 تشکیل می دهند که تعداد 125 شرکت در تمام طول دوره تحقیق در بازار بورس فعال بوده و مورد مطالعه قرار گرفته اند. داده های تحقیق از صورت های مالی شرکت ها استخراج گردیده و با استفاده از مدل های رگرسیونی به روش داده های ترکیبی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت یافته های تحقیق نشان داد که قدرت بازار محصول تاثیر معناداری بر روی پرداخت سود شرکت نداشته است اما یافته های حاکی از آن است که افزایش قدرت بازار محصولات شرکت به طور معناداری با نسبت سود تقسیمی در ارتباط است.

کلمات کلیدی:

تقسیم سود، قدرت بازار، شاخص لرنر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/667541>

