

عنوان مقاله:

ارایه مدلی از نقص های حمایتی دولت به منظور گسترش فعالیت های کارآفرینانه

محل انتشار:

اولین همایش ملی علوم انسانی با رویکرد مدیریت و اقتصاد مقاومتی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سید محمد باقری - استادیار دانشگاه پیام نور

سیده مریم سیده مریم - دانشجوی دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی دانشگاه پیام نور واحد قائمشهر

خلاصه مقاله:

در دنیای کنونی ما بیش از هر زمان دیگر به کارآفرینی و کارآفرینان نیاز است کارآفرینان افرادی هستند که سرمایه نیروی کار خود را در راستای تولید محصول یا ارائه خدمتی جدید به کار گرفته و اشتغال زایی می کنند. در چنین دوره ای موفقیت به برخورداری از آخرین دانش و توانایی به یک شیوه ابداعی و موثر بستگی دارد. خلاقیت و کارآفرینی ویژگی های اصلی افرادی است که در چنین محیطی دست به تلاش و رقابت می زنند. اکنون اکثر سازمان های بخش های خصوصی و عمومی به دنبال کارکنانی هستند که دارای روحیه کارآفرینی بوده و تمایل به همکاری با سازمان در زمان مواجه شدن با چالش ها را دارند. در این میان برنامه ریزی برای توسعه کارآفرینی با دو جهت گیری انجام می شود سیاست گذاری های دولتی برای توسعه کارآفرینی از یک سو می بایست موانع کارآفرینی را برطرف کند، و از سوی دیگر می بایست انگیزه های لازم را برای کارآفرینی فراهم نماید. در این راستا و برای تقویت این نوع از فعالیت ها در سطح کشور از رویکرد های مختلفی استفاده می شوند که نقش دولت و نهادهای دولتی در این زمینه براساس رویکردهای تنظیمی، شناختی و هنجاری در جهت تقویت و گسترش کسب و کارهای کارآفرینانه و توسعه روند کارآفرینی می باشد. با توجه به ضرورت بیان شده در فوق یعنی لزوم برخورداری از نقش حمایتی دولت، و در راستای دسترسی به هدف کلی که ارایه مدلی اثربخش از نقش های حمایتی دولتی در توسعه کسب و کارهای کارآفرینانه می باشد ضمن مروری مستند بر ادبیات موضوعی مربوط، تعاریفی مختلف مدلی از نقش های حمایتی دولت در توسعه کسب و کارهای کارآفرینانه در زمینه فعالیت های شناختی، تنظیمی و هنجاری دولت ارایه شده است در پایان، ضمن جمع بندی و بیان نتایج تحقیق، پیشنهادات مرتبط با آن برای مدیران و نیز ادامه و پیگیری تحقیقات مشابه در آینده ارایه شده است.

کلمات کلیدی:

مدل، حمایت دولت، کسب و کارهای کارآفرینانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/667564>

